**بسمه تعالی**

فرم شماره 2-1

**دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی آذربایجان غربی**

**معاونت امور بهداشتی**

**فرم گزارش عملکرد واحد آموزش و ارتقاء سلامت**

**شهرستان ...................................... سه ماهه ............ سال ............**

**جدول شماره 1-2: گزارش عملکرد جلسات آموزشی برگزار شده**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| عنوان | مبتنی برنیازسنجی | غیرمبتنی بر نیازسنجی | جمع |
| شهری | روستایی | شهری | روستایی | شهری | روستایی |
| تعداد عناوین آموزشی |  |  |  |  |  |  |
| تعداد جلسات آموزشی |  |  |  |  |  |  |
| تعداد آموزش گیرندگان |  |  |  |  |  |  |
| تعداد جلسات ارزشیابی شده🟒 |  |  |  |  |  |  |

* **درصورت وجود هرگونه ابهام درخصوص ارزشیابی جلسات به راهنمای مجموعه آموزشی آنچه مردم باید بدانند از مجموعه کتب گروه آموزش و ارتقاء سلامت معاونت بهداشتی مراجعه فرمایید.**

 **جدول شماره 2-2: اطلاعات شیوه های آموزش در جلسات آموزشی**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| شیوه های آموزش | شهری | همراه با وسایل کمک آموزشی | روستایی | همراه با وسایل کمک آموزشی |
| سخنرانی |  |  |  |  |
| بحث گروهی |  |  |  |  |
| ایفای نقش |  |  |  |  |
| سایر (هر شیوه آموزشی غیر از موارد ذکر شده) |  |  |  |  |

**جدول شماره3-2: گزارش عملکرد جلسات آموزشی برگزار شده به تفکیک واحدهای کارشناسی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| واحدهای کارشناسی | تعداد جلسات آموزشی | تعداد آموزش گیرندگان🟒 |
| مبتنی بر نیازسنجی | غیرمبتنی بر نیازسنجی | مشتریان داخلی | مشتریان خارجی |
| بیماریهای واگیر |  |  |  |  |
| بیماریهای غیرواگیر |  |  |  |  |
| بهداشت خانواده |  |  |  |  |
| بهداشت مدارس |  |  |  |  |
| بهداشت تغذیه |  |  |  |  |
| بهداشت دهان و دندان |  |  |  |  |
| بهداشت محیط |  |  |  |  |
| بهداشت حرفه ای |  |  |  |  |
| بهداشت روانی، اجتماعی و اعتیاد |  |  |  |  |
| آموزشگاه بهورزی |  |  |  |  |
| داوطلبین سلامت |  |  |  |  |
| امور دارویی |  |  |  |  |
| امور آزمایشگاه |  |  |  |  |
| جمع |  |  |  |  |

* مشتریان داخلی:آموزش گیرندگان داخلی از قبیل همکاران و پرسنل بهداشتی

مشتریان خارجی: آموزش گیرندگان خارجی اعم از جامعه/ پرسنل سایر ادارات و ارگانها/ پرسنل سایر معاونتهای دانشگاه

**جدول شماره 4-2:اطلاعات رسانه های آموزشی تولیدی به تفکیک واحدهای کارشناسی**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| نوع رسانه🟒 | بیماریهای واگیر | بیماریهای غیرواگیر | بهداشت خانواده | بهداشت مدارس | تغذیه | دهان و دندان | بهداشت محیط | بهداشت حرفه ای | آموزشگاه بهورزی | داوطلبین سلامت | امور دارویی | امور آزمایشگاه |
| رسانه های نوشتاری | پوستر (Poster) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| پمفلت (Pamphelet) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| کتابچه (Booklet) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| بولتن(Bulletin) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| جراید | خبرنامه (Newsletter) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| روزنامه (newspaper) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ویژه نامه، ماهنامه و .... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| مجله (Magazine or Journal) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| رسانه های دیجیتال | پیامک (SMS) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| نامه الکترونیکی (Email) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| سایت اینترنتی (Internet) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| نرم افزار رایانه ای (Software) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ویدئوکلیپ آموزشی  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| دیداری- شنیداری | رادیو |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| تلویزیون |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| رسانه های محیطی | آگهی نما (Billbord) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| تراکت (Tract) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| برچسب (Stickers) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| رسانه های مستقیم آموزشی | بسیج اطلاع رسانی (Campaign) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| کارگاه آموزشی (Workshop) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| سمینار (Seminar) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| نمایشگاه (Exhibition) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ساير |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

🟒**درصورت وجود هرگونه ابهام درخصوص رسانه آموزشی به راهنمای انتخاب رسانه ها و روش های آموزش سلامت از مجموعه کتب وزارت بهداشت و درمان مراجعه فرمایید.**

**جدول شماره 1-4-2: اطلاعات عملکردی برنامه های ارائه شده از طریق رسانه های ارتباط جمعی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| صدا | سیما | جراید (خبرنامه، گاهنامه، بولتن، روزنامه) |
| تعداد برنامه | دقیقه | تعداد زیرنویس | تعداد تیزر | تعداد مصاحبه | دقیقه | مقاله | پیام | مصاحبه |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**جدول شماره 5-2:اطلاعات کارگاههای آموزشی برگزار شده**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| راهنمای برنامه ریزی و ارزشیابی پروژه های ارتقاء سلامت | استاندارد سازی تهیه و تولید رسانه های آموزشی در حوزه سلامت | اصول و راهکارهای جلب حمایت همه جانبه و مهارتهای ارتباطی در برنامه‏های آموزش سلامت | راهنمای طراحی پیام در سلامت | طراحی بسیج های اجتماعی | سایر |
| تعداد کارگاه | تعداد آموزش گیرنده | مدت کارگاه(به ساعت) | تعداد کارگاه | تعداد آموزش گیرنده | مدت کارگاه(به ساعت) | تعداد کارگاه | تعداد آموزش گیرنده | مدت کارگاه(به ساعت) | تعداد کارگاه | تعداد آموزش گیرنده | مدت کارگاه(به ساعت) | تعداد کارگاه | تعداد آموزش گیرنده | مدت کارگاه(به ساعت) | تعداد کارگاه | تعداد آموزش گیرنده | مدت کارگاه(به ساعت) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |